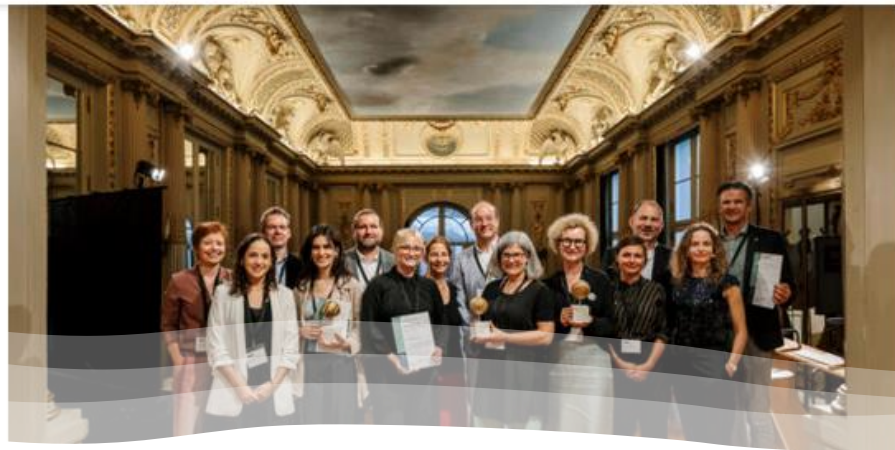


CULTURE4 CLIMATE

CLIMATE CULTURE PROGRAMM



**Sustainability
In Arts
And Culture
Network**



- **Network**
- Founded in 2015/2016
- Engagement in D-A-C-H-region
- Registered associations:
 - 2N2K Deutschland
 - 2N2K Schweiz

OUR AIM

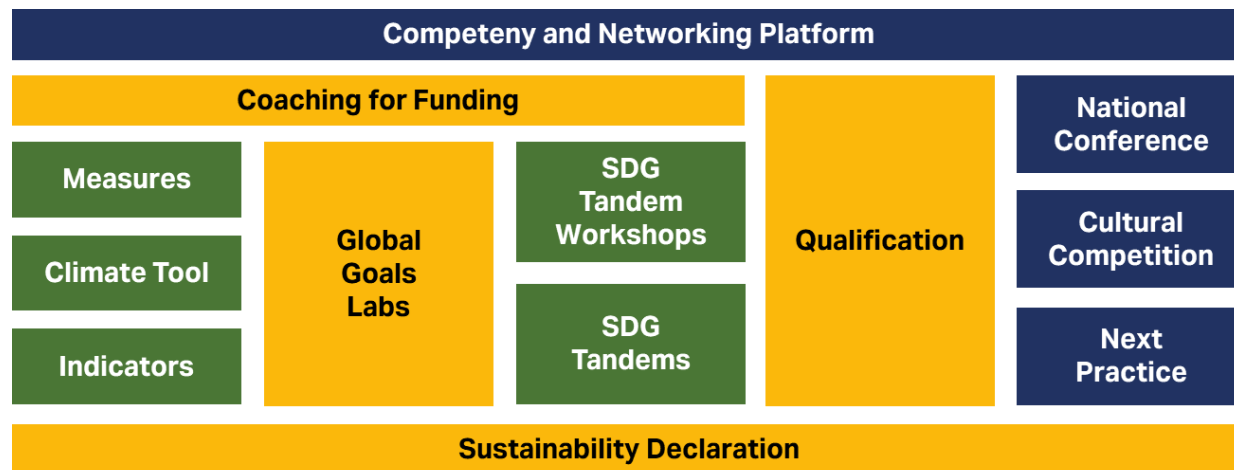




„The General Assembly (...) encourages initiatives to foster cultural cooperation agreements and networks at the regional level for knowledge- and information-sharing for sustainable development.“

(United Nations, 2019)

Climate Culture Program (since Nov '21)



ca. 1000
Individuals/
Organisation

Over 145
Signees



DEVELOPING STRATEGIES

GLOBAL GOALS LAB

STRATEGIEN ENTWICKELN

Hotspots der Klimawirkung und Klimaschutzmaßnahmen in Kulturorganisationen
Viviana López H., Tobias Wagner und Dr. Florian Antony
(Öko-Institut e.V.)
26.10.2023, 15 – 18 Uhr
(online)



Klimakommunikation als Treiber der Transformation
Axel Watzke
(studiovorort)
09.11.2023, 15 – 18 Uhr
(online)



Fundraising für Klimaschutz in Kulturorganisationen
Malte Schumacher
(malte schumacher
Philanthropie-Beratung)
16.11.2023, 15 – 18 Uhr
(online)



Klimaverantwortung in Kulturorganisationen

Klimaverantwortung in Kulturorganisationen

Klimaverantwortung in Kulturorganisationen

ONLINE-SEMINARE

LECTURES ON CLIMATE RESPONSIBILITY

Klimaverantwortung in Kulturorganisationen: Rahmenbedingungen und Ziele
Dr. Ralf Weiß und Selina Kahle
(2N2K)
28.09.2023, 15 – 18 Uhr
(online)



Klimaverantwortung in Kulturorganisationen: Das Prinzip »Cultural Leadership«
Prof. Dr. Martin Zierold (KMM)
und Dr. Florian Antony
(Öko-Institut)
25.09.2023, 15 – 18 Uhr
(online)



Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmanagement für Kulturorganisationen

Dr. Annett Baumast
(baumast. kultur & nachhaltigkeit)
23.11.2023, 15 – 18 Uhr
(online)



Klimaverantwortung in Kulturorganisationen

Klimaverantwortung in Kulturorganisationen

Klimaverantwortung in Kulturorganisationen

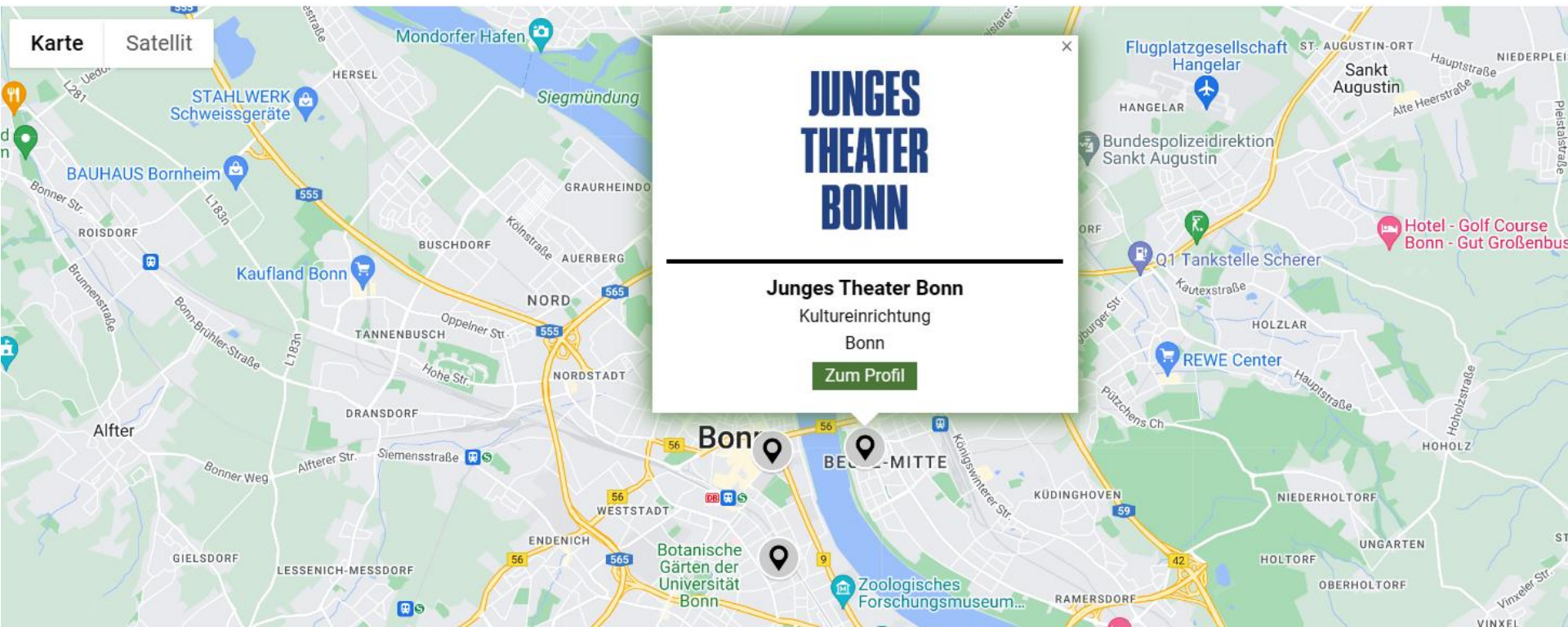
A low-angle, upward-looking shot of a rider on a brown horse clearing a jump. The jump is made of several thick, yellow poles with green horizontal bands. The rider is wearing a dark jacket and a helmet, leaning forward. The horse is in mid-air, its legs tucked. The background is a clear blue sky with a few wispy clouds.

LEARNING FROM THE BEST

NEXT PRACTICE

AN VORREITERN ORIENTIEREN

Netzwerkkarte





Klimatool

Klimaschutz im Kulturbereich

Informationen • Potenziale • Maßnahmen

MAKING INFORMED CHOICES

DAS KLIMATOOL

INFORMATIONEN ERHALTEN

**KULTUR WIRKT
NACHHALTIG!**

**BUNDESWEITE
KONFERENZ FÜR
KLIMASCHUTZ
IM KULTURBEREICH**

►► Save the Date!

17./18.9.2024

Museum für
Kunst und Gewerbe
Hamburg



AWARDING ENGAGEMENT AND COURAGE



SUSTAINABILITY DECLARATION

NACHHALTIGKEITS- DEKLARATION

SELBSTVERPFLICHTUNG



SUSTAINABILITY DECLARATION FOR THE CULTURAL SECTOR

Principles

- I. We acknowledge the natural and cultural diversity of the world and recognize that all cultures and civilizations can contribute and are crucial enablers of sustainable development.
- II. We are committed to the global sustainability agenda of the United Nations (UN 2030 Agenda) and, as a cultural institution, we will use our capabilities to bring about cultural change in line with the global sustainability goals.
- III. We are dedicated to cultural diversity and the cultural sector's contribution to sustainable development.
- IV. We ensure that all learners acquire the knowledge and skills needed to promote sustainable development, including, among others, through education for sustainable development and sustainable lifestyles, human rights, gender equality, promotion of a culture of peace and non-violence as well as global citizenship.
- V. We align our institution and our work with high sustainability standards and, as a learning organization, we seek to work towards achieving sustainability goals together with the cultural sector.



Guiding objectives

For the global sustainability agenda, culture is a fundamental cross-sectoral dimension that can contribute to all the different fields of the 17 global Sustainable Development Goals (SDGs). With this Sustainability Declaration, institutions and practitioners from the cultural sector pursue the following guiding objectives, which specify SDGs that are particularly relevant to the cultural sector (4, 11, 12, 13, 17).

Sustainable cities and communities

- I. We act as discursive, critical, creative and reflective sustainability actors who open spaces and perspectives within society. We therefore develop interactions and participatory offers which, in turn, impact society.

High quality education

- II. We provide cultural education and education for sustainable development as a key to imparting values and competencies and enabling people to think foresighted and act sustainably.

Sustainable production and consumption

- III. We are committed to environmental, social and labour standards that have been proven across sectors and adopt a holistic sustainability strategy, which includes fields of action, targets, indicators and measures.

Climate protection

- IV. We actively ensure effective climate, environmental and resource protection in our facility, our program planning and our events together with our employees.

Partnerships

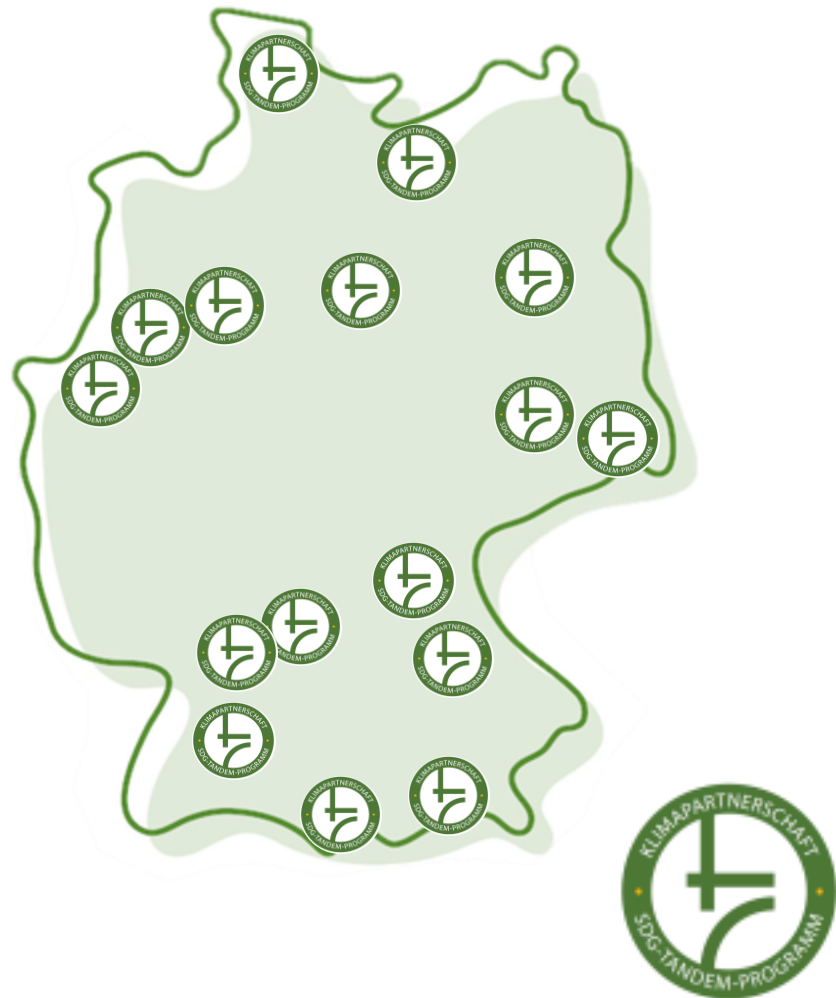
- V. We coordinate our sustainability efforts with other cultural institutions as well as with other public, social, scientific and private organizations. We establish a network with regional, national as well as international partners and sustainability professionals.

www.culture4climate.de/deklaration

SDG-Tandem-Programm Culture and Business



Klimapartnerschaften Climate Partnerships



Connecting Culture & Business

Erfolgreiche Klimapartnerschaft zwischen Kultur und Wirtschaft

Forum Nachhaltig Wirtschaften

Start einer Klimapartnerschaft

Deutsche Oper am Rhein und GROHE sind Nachhaltigkeit:

Die Deutsche Oper am Rhein, eines der 13 größten Opernhäuser im deutschsprachigen Raum, ist weltweit führende Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen. Die auf ein Jahr angelegte Tandem-Partnerschaft zwischen der Initiative Culture4Climate und der Grohe AG wird durch das Bus befördert. Ziel ist es, Synergien zwischen Kultur und Wirtschaft für Klimaschutz zu fördern.



Zum Start des SDG-Tandems der Deutschen Oper am Rhein und GROHE entwickelten Vertreterinnen der Nachhaltigkeits- und Umweltteams erste Ideen für gemeinsame Aktionen rund um das Schwerpunktthema Wasser. © Anne Orthen

Auch wenn beide Organisationen aus unterschiedlichen Bereichen kommen, gibt es viele Gemeinsamkeiten zwischen dem Kulturbetrieb und dem Wirtschaftsunternehmen: Neben dem jeweiligen Sitz am Standort Düsseldorf, unweit des Rheins, engagieren sich beide für die Förderung von Nachhaltigkeit und Umweltschutz in der Landeshauptstadt und

die EWS
an Klima-



EWS-Nachhaltigkeitsmanager Christian Krause, Ralf Weiß, Culture4Climate-Koordinator Ralf Weiß und Gloria-Intendant Jochen Frank Schmidt beim Podiumsgespräch im Gloria-Theater. Bild: Philipp Appenzeller



Konzertabend im Rahmen der Klimapartnerschaft

Württembergischen Philharmonie Reutlingen lädt Schwörer Haus ein

Theaters zu reduzieren, kulturelle Veranstaltungen nachhaltiger zu gestalten und das Bewusstsein für Klimaschutz in der Kultur- und Wirtschaftsbranche zu stärken.

Die Abschlussveranstaltung im Rahmen des Klima-Kinos und dem Berlinale-Preisrhythmus "Roter Himmel" bot eine Gelegenheit, die Ergebnisse dieses einjährigen Programms vorzustellen und gleichzeitig einen Raum für Diskussion und Austausch über die dringenden Fragen des Klimaschutzes. Ein Gespräch auf der Bühne zwischen Gloria-Intendant Jochen Frank Schmidt, EWS-Nachhaltigkeitsmanager Christian Krause, Ralf Weiß, Culture4Climate-Koordinator Ralf Weiß und Gloria-Intendant Jochen Frank Schmidt.

die Klimakrise an und zeigte besonders die Herausforderungen bei einem Privattheater auf. „Als Mieter einer städtischen Kulturimmobilie möchten wir gerne noch enger mit der Stadt Bad Säckingen zusammenarbeiten“, so Jochen Frank Schmidt. Christian Krause fand den Einblick in die Kreislaufwirtschaft des Gloria-Theaters spannend.

Aufbauend auf den in der Klimapartnerschaft erarbeiteten Maßnahmen wird das Gloria-Theater in den kommenden Jahren Schritt für Schritt gemeinsam mit allen Beteiligten in und um das Theater Maßnahmen und Um-



Start bundesweiter Klimapartnerschaften zwischen Kultureinrichtungen und Unternehmen

Der regionale Energieversorger WEMAG und das Schwaner Theater sind Klimapartner im Rahmen des SDG-Tandem-Programms.

STADTKULTUR

Initiative Kulturbildung & Kultur

29.02.2024 - Teilnahme an SDG-Tandem

In der von der Bundesregierung geförderten Initiative Culture4Climate beteiligen sich das Netzwerk STADTKULTUR, das Bayerische Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft und als Dritter im Bunde der Bayerischen Landesverbände für Kultur- und Kreativwirtschaft an dem SDG-Tandem-Programm, bei dem innovative Klimapartnerschaften zwischen Kultureinrichtungen und Unternehmen ermöglicht werden. Damit gehören die Verbundpartner zu den zehn Regionen bundesweit, die für das neue Partnerschaftsprogramm ausgewählt wurden. In diesem Jahr arbeiten die Kulturkommunen intensiv am Austausch mit den Akteuren der Kultur- und Kreativwirtschaft mit dem Ziel, Kultur und Kulturbildung zu fördern, ohne dabei den Klimawandel zu beschleunigen.

Kick-Off-Workshop © Bayern Innovativ GmbH, Carina Lehmer

In einem Zeitraum von zwölf Monaten beinhaltet die Partnerschaft mehrere Programmteile wie eine kollaborative Kick-Off-Workshop, eine gegenseitige Hospitation, Tandem-Beratungen und vor allem die Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen, deren Ergebnisse am Ende der engeren Tandem-Partnerschaft im Rahmen einer kulturellen Veranstaltung vorgestellt werden.

Mit den bayerischen Städten haben sich ideale Partner für diese Klimapartnerschaft Kultur und Wirtschaft zusammengeschlossen. Alle Akteure haben sich zu Nachhaltigkeit und Klimaschutz verpflichtet - die besten Voraussetzungen, das Engagement für Klimaschutz und Kultur in einer Klimapartnerschaft in Bayern zu verbinden und weiterzuentwickeln.

Impressum Datenschutzerklärung Kontakt Newsletter ©2022 STADTKULTUR Netzwerk Bayerischer Städte e.V.



2N2K Deutschland e.V.

Culture4Climate

Selina Kahle | selina.kahle@2n2k.de

www.culture4climate.de

**2N
2K** Netzwerk
Nachhaltigkeit
in Kunst
und Kultur

**SUSTAINABILITY IN ARTS
AND CULTURE NETWORK**